

IZHODIŠČA STRATEGIJE SZS 2024-2032

Polona Sladič



KAJ JE STRATEGIJA ?



**Če ne veste kam greste,
boste verjetno tja tudi prišli!**

jogi Berre



- Beseda izvira iz grških besed STRATOS (vojska) in AGO (voditi)
- je dolgoročen načrt dejanj, potrebnih pri doseganju določenih ciljev in seveda izvrševanje teh dejanj

KAJ JE STRATEGIJA ?



Preko strateškega načrtovanja moramo odgovoriti na tri vprašanja:

- Zakaj SZS obstaja in kaj je torej njen osnovni namen – poslanstvo?
- Kaj mora SZS narediti, da bi čim bolje uresničevala svoj namen – vizija in strateški cilji?
- Kako bo vizijo in strateške cilje uveljavila in uresničila poslanstvo organizacije?



TEMELJNA PODROČJA STRATEGIJE?

- ORGANIZIRANOST
- FINANCIRANJE
- MNOŽIČNOST
- KAKOVOST
- DELO Z MLADIMI
- INFRASTRUKTURA IN TEKMOVANJA
- STROKOVNI KADER



ORGANIZIRANOST



- **Prenova organizacije organov:** sestava in pristojnosti
- **Večja transparentnost in demokratičnost:** vključenost članic pri odločitvah, redna srečanja
- **Izboljšanje komunikacije:** obveščanje, izmenjave dobre prakse, promocija
- **Zagotavljanje varnega in »čistega« okolja v članicah in na SZS:** preprečevanje vseh oblik nasilja, dopinga...
- **Sodelovanje z drugimi športnimi organizacijami:** izmenjava izkušenj in skupne promocije.



FINANCIRANJE



- **Finančna stabilnost in preglednost:** Skrbno upravljanje, redno in transparentno poročanje o pravilni uporabi finančnih sredstev.
- **Povečanje parametrov, ki pomenijo možnost višjih javnih finančnih sredstev preko MGTŠ in FŠO:** 1. kakovostni razred čim več kategorizacij, strokovno izobražen kader
- **Sponsorstva:** povečanje sponzorskih sredstev



MNOŽIČNOST



- **Število članic v SZS:** število članic?
- **Članstvo v članicah:** promocijske akcije, sodelovanje s šolami in lokalnimi skupnostmi
- **Dodatni programi:** razširitev ponudbe strelskih disciplin



KAKOVOST



- **Reprezentanca:** stik s svetovnim vrhom, podpora na vseh področjih
- **Razvoj perspektivnih strelcev:** večplastna podpora mladim, perspektivnim strelcem
- **Sklad za perspektivnega strelca:**
- **Spremljanje napredka:** kartica tekmovalca



DELO Z MLADIMI



Ustanovitev šole strelstva za mlade: programi, strelski kampi

Mentorstvo in trenerji: usposabljanje po nivojih, prenos znanj med trenerji, vrhunski športniki

Spremljanje napredka: sistematično spremljanje

Vključevanje staršev: v delo v klubu

Psihološka priprava: že v najmlajših kategorijah



INFRASTRUKTURA IN TEKMOVANJA



- **Strelišče Gaj Pragersko:** problematika (ne)uporabe
- **Izgradnja strelskega centra:** nacionalni strelski center
- **Strelišče Ljubljana:** ne opravičuje svojega poslanstva
- **Prenosne elektronske tarče:** organizacija tekmovanj
- **Tekmovanja:** tekmovalni sistemi
- **Koledar tekmovanj SZS:** različna stališča o sestavi koledarja



STROKOVNI KADER



Sodniki: stik s spremembami pravil

Trenerji: profesionalizacija, status volonterjev

Usposabljanja trenerjev: prenova vsebin, licenčni seminarji

Strukturiranje trenerjev: trenerji naj dobijo pomoč pri vsebinah, ki jih potrebujejo.

Licenciranje trenerjev: licenčni seminarji morajo zagotoviti vsebine, ki so zanimive vsem trenerjem, drugače jih je potrebno ločiti.



STROKOVNI KADER

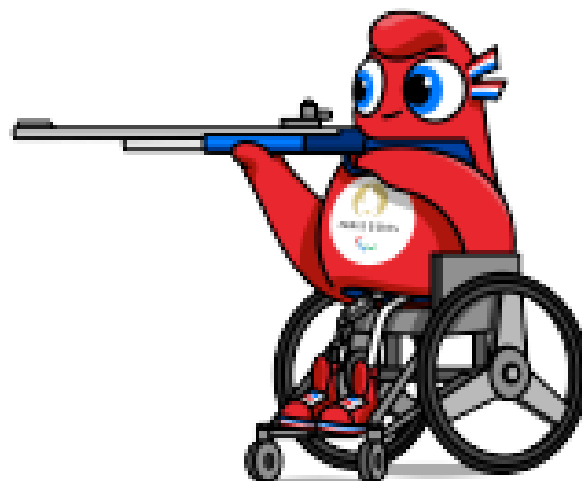


- **Prenos znanja med trenerji:** prenos znanj iz izkušenejših trenerjev na manj izkušene
- **Sodelovanje med društvi in regijami:**
- **Raznovrstnost vsebin:** vsebine, ki jih trenerji in strelci potrebujejo pri svojem delu
- **Prenos znanj na drugih področjih:** strokovna pomoč članicam na različnih področjih

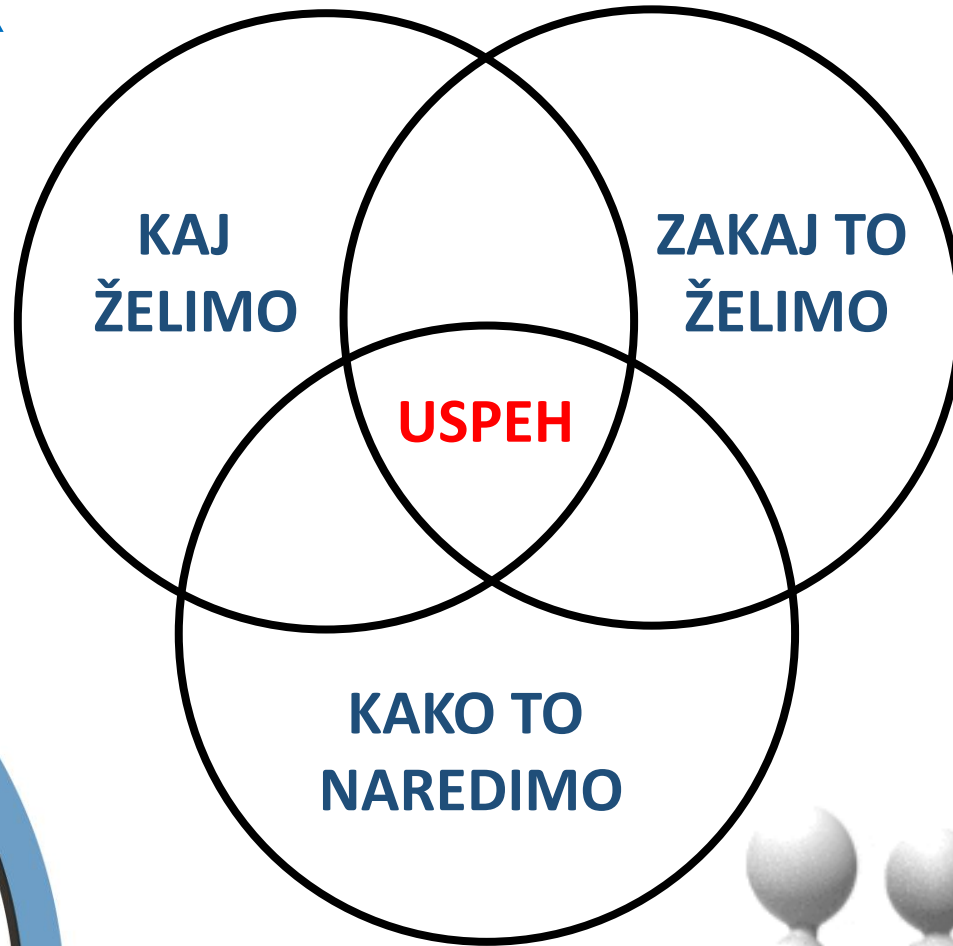


PARASTRELSTVO

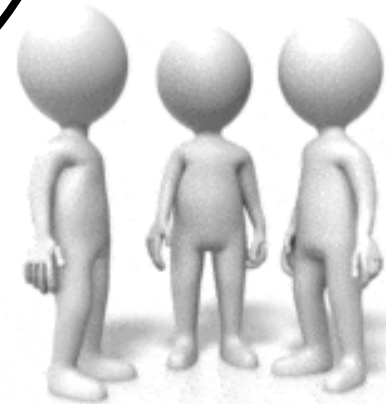
- Nadaljnja integracija parastrelstva



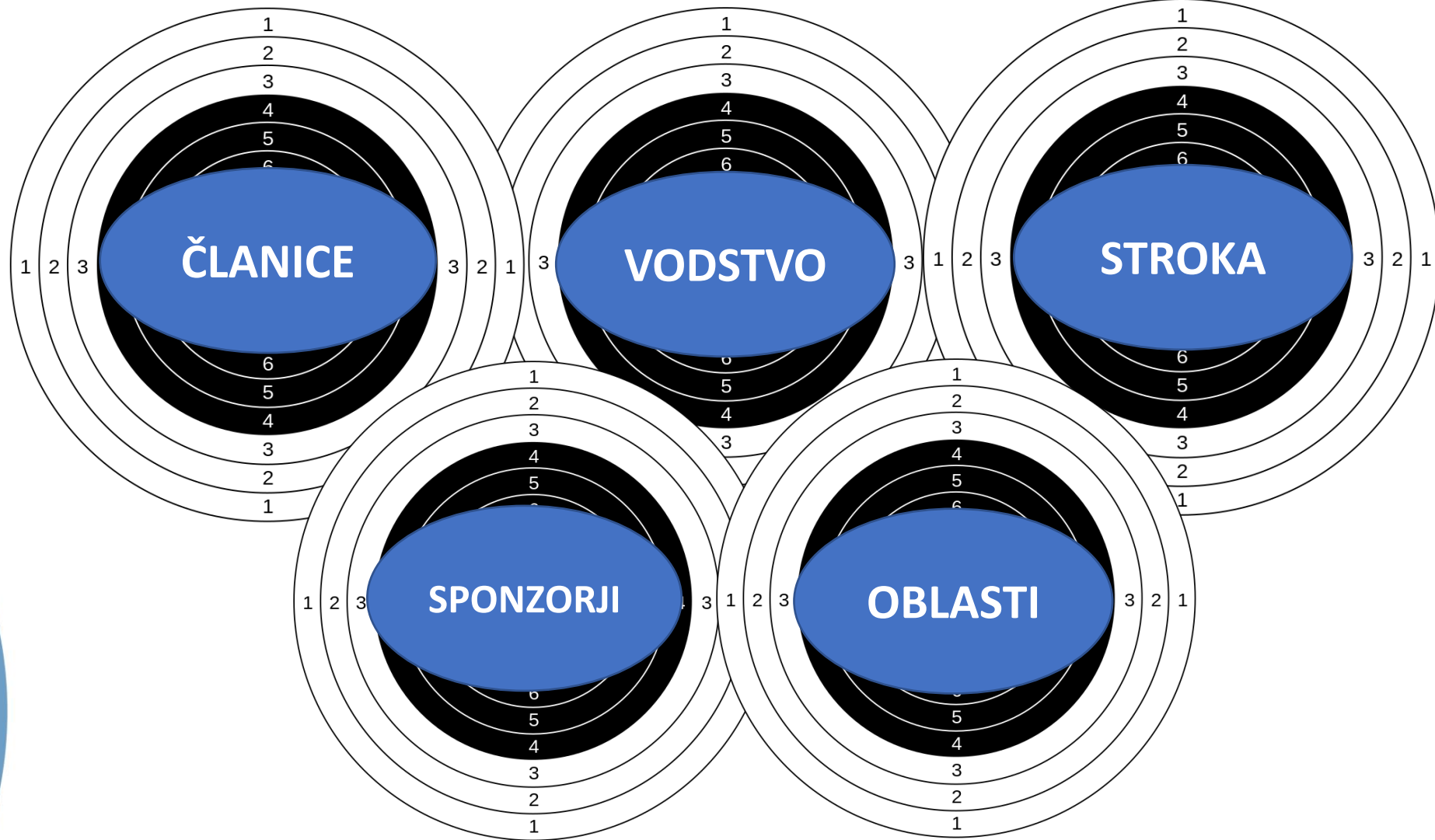
POSTOPEK



- Poenotenje o strategiji
- Postavljeni cilji: realni in dosegljivi
- Jasni učinki
- Akcijski načrt



URESNIČEVANJE

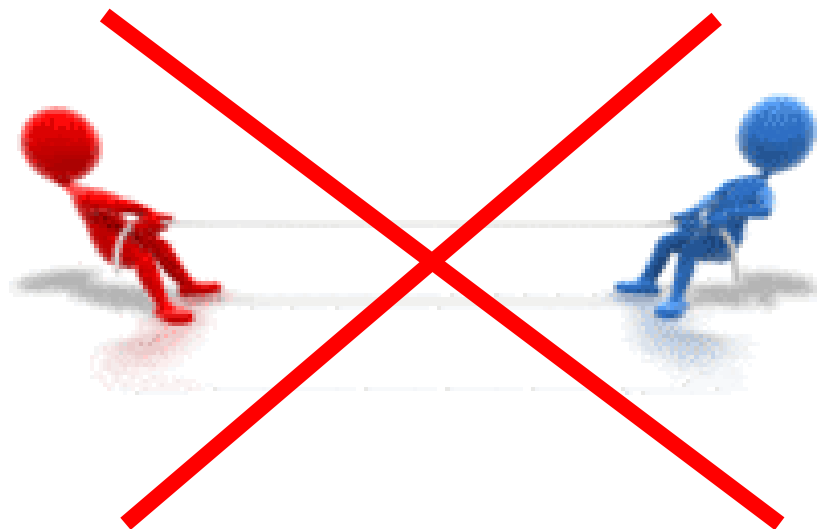


URESNIČEVANJE – OVIRE

- **FINANCE:** SZS večino sredstev dobi iz javnih sredstev
- **KADRI:** SZS ima številčno šibko strokovno službo in nima profesionalnih kadrov



ZA ZAKLJUČEK – KAKO URESNIČITI STRATEGIJO



ZA ZAKLJUČEK – KAKO URESNIČITI STRATEGIJO - OKOLJE

Najboljši delodajalci leta 2022 (Institute Great Place to Work)

1. DHL Express: transport
2. Hilton: gostinstvo
3. Cisco: inform. tehnologija

ZAKAJ?

- okolje, v katerem vsi čutijo močno pripadnost in enotnost,
- želja, da so vsi skupaj še boljši,
- ponos na zgodovino in ponos na podjetje.



HVALA!



PREDLOGI, POBUDE, RAZPRAVA?

